



# PERSPEKTÍVA

## INFORMÁTOR PRE MISIU A VZDELÁVANIE

Kresťanské centrum BEREĀ ročník 4, číslo 2 November 2006

### Kam kráča BEREĀ?

*Vyučím t'a  
a ukážem ti  
cestu, po ktorej  
máš kráčať,  
radiť ti chcem  
a moje oko bude  
bdieť na tebou.  
(Žalm 32,8)*

#### OBSAH:

Kam kráča BEREĀ? . . . . .	1
Perspektíva (pohl'ad, zobrazenie) . . . . .	2
Náboženská sloboda v roku 2006 . . . . .	3
Rodinné centrum MANNA . . . . .	4
Čo sa môžeme naučiť od Coca-Coly . . . . .	5
Zmeny v bratskom zbore v Maynards Green . . . . .	6
Naše zhromaždenie ako reklama . . . . .	7
6. misijná konferencia . . . . .	8

**O**d registrácie Kresťanského centra Berea uplynuli už viac ako tri roky. Čo všetko z toho, čo sme si predsa vzali robiť, sa už rozbehlo?

KC Berea si dalo za cieľ:

1. zintenzívniť prácu s deťmi a mládežou
2. prehĺbiť biblické vzdelávanie v zboroch
3. obnoviť v zboroch vedomie zodpovednosti za misiu a evanjelizáciu.

Takéto náročné ciele sa nedajú dosiahnuť za jeden deň. Ide o dlhodobý a v niektorých oblastiach trvalý proces. S vďačnosťou v srdci môžeme skonštatovať, že čosi sa už predsa len urobilo.

V oblasti práce s deťmi a mládežou sme niekde na začiatku. Myslím napr. nielen na pobyty s kresťanskými deťmi a mládežou, ale v prvom rade na evanjelizačné „kempy“

pre deti a dorast. Verím, že sa nám bude oveľa ľahšie realizovať tento zámer keď budeme mať k dispozícii zrekonštruovanú budovu v Modre-Harmónii. Aj v nezrekonštruovanom stave nám chata umožnila niekoľko prevažne pracovných pobytov. Ale o nej až nakoniec.

Biblické vzdelávanie už beží druhý rok a vedie

ho brat Peter Kozár, ktorému podľa potreby asistujú ďalší bratia, ktorým Pán cirkvi dal dar učiteľov. Zúčastňuje sa ho asi 30 bratov a sestier z rôznych zborov a priestory nám poskytol nitriansky zbor. Prvý rok sa prebral systematický prehľad starozákonných kníh. Tento školský rok sme začali s novozákonnými knihami. Okrem toho už pravidelne v pondelok po misijnej konferencii býva jednodenný seminár pre aktívnych pracovníkov v cirkvi. Do oblasti biblického vzdelávania možno zaradiť aj publikačnú činnosť. Okrem informátora Perspektíva, ktorý držíte v ruke, sme vydali zatiaľ iba jeden titul: útlu, ale praktickú príručku pre starších bratov od brata Josefa Kurza „Strážna služba lásky“, ktorá hovorí o princípoch biblickej zborovej kázne. Máme pripravené ďalšie tituly, ale pre iné naliehavejšie úlohy zatiaľ k ich vydaniu nedošlo. Určite sem patrí aj polročný

seminár pre vodcov v cirkvi, ktorý viedol v roku 2004 brat Milan Michalko st. podľa knihy brata Straucha „Biblické staršovství“.

Do tretej oblasti patrí zorganizovanie konferencie o misii a evanjelizácii, ktorá sa koná každoročne už tradične v novembri. Tento rok je to už po 6. krát, kedy sa môžeme spoločne zamýšľať nad dôležitými biblickými i praktickými aspektmi evanjelizácie a misie. Dozvedeli sme sa o tom, ako sa touto úlohou pasujú bratské zbory v iných krajinách: Nemecku, Anglicku, Holandsku, Taliansku. Tento rok k nim pribudne Rumunsko - krajina ťažko skúšaná, v ktorej žije najviac evanjelických kresťanov v strednej a východnej Európe: cca pol milióna. Bratské zbory v Rumunsku majú približne 60.000 príslušníkov, pričom za posledných 15 rokov - teda po

politických zmenách - sa ich počet zdvojnásobil (!). Aj preto sme pozvali brata Ieremia Rusu z Ploesti na tohtoročnú konferenciu. Iste sa máme čo od našich rumunských bratov učiť...

Chata v Modre-Harmónii sa stala skúšobným kameňom našej viery - ale zároveň aj jej symbolom. Nikto zo zainteresovaných nikdy nezabudne na obdo-

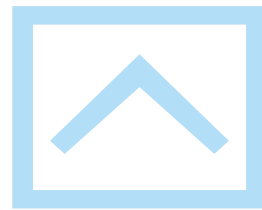


bie hľadania Božej vôle a intenzívnych modlitieb v čase kúpy objektu. Nemali sme žiadneho „veľkého“ sponzora na ktorého by sme sa mohli spoľahnúť. Iba na Toho, z ktorého ruky sme celý projekt s vierou vzali. O to väčšia radosť a uistenie, že je to Jeho vôľa, nastali, keď sme mali v pravý čas potrebný finančný obnos k dispozícii. Rovnako veríme, že Ten, ktorý toto dielo začal, ho aj dokončí. Ved' On je nielen Alfa, ale aj Omega. Na chate sa už urobil veľký kus práce, hoci to navonok zatiaľ veľmi nevidno. Najväčšiu zásluhu okrem domácich bratov a sestier vedených bratmi Bohušom Javorom a Rubenom Čižom mali prevažne mladí brigádnici z Trenčína a Nového Mesta n/V., ktorých viedol brat Jožko Abrman. Summarum, vyčistili sa všetky priestory, o viac ako 1 meter sa prehĺbil suterén,

Dokončenie na 2. strane ▶

# Perspektíva

## (pohľad, zobrazenie)



**P**erspektíva: v Krátkom slovníku slovenského jazyka nájdeme tieto oblasti použitia slova:

1. **zdanlivé zbiehanie sa rovno-bežiek a zmenšovanie sa predmetov v diaľke**; zobrazenie tohto javu: malba s chybnou perspektívou; vtáčia perspektíva; žabia perspektíva;

2. **vyhľad, nádeje (do budúcnosti)**: dobré perspektívy (hospodárskeho) rastu;

3. **stanovisko, hľadisko**: posudzovať niečo z perspektívy budúcnosti.

Deskriptívna geometria definuje perspektívu ako znázornenie (premietanie) trojrozmerných objektov a ich priestorové rozloženie na dvojrozmernú plochu. Obyčajne sa na to používa lineárny perspektívny systém, ktorý vychádza z pozorovania, že objekty sa v diaľke zmenšujú a v líniiach paralelných čiar sa zbiehajú (konvergujú) do jedného bodu. Perspektíva bola známa už starovekým Grékom a Rimanom. Potom sa vytratila až kým na začiatku 15. storočia taliansky architekt Filippo Brunelleschi znova neobjavil princípy lineárnej alebo matematickej perspektívy. Odvtedy až do začiatku 20. storočia sa stal prevládajúcou metódou vo výtvarnom umení. Keď bola vynájdená a zdokonalená fotografická technika a materiály, fotografia zaujala jeho miesto.

Perspektívu z časového hľadiska s obľubou používajú najmä politici pred voľbami, keď predkladajú svoje videnie „budúcnosti“ pod ich vedením, svoju „perspektívu“. Aké „krásne zajtrajšky“ boli v knihách „vedeckého komunizmu“! Skutočnosť, ktorú sme prežili a denno-denne prežívame hovorí o niečom inom.

Hoci v Biblii (napr. prekl. Prof. Roháčka) sa slovo perspektíva nenachádza, je

### Dokončenie z 1. strany

zo vstupnej haly sa prekopala do neho prístupová chodba. Vyhĺbila sa studňa na úžitkovú vodu. Vykopali a zabetónovali sa základy pre prístavbu zavesenia. Vykopal sa kanál a položil sa kábel pre hlavný prívod elektrického vedenia do budovy. Pretože už máme stavebné povolenie na prestavbu, ak dá Pán, tak na jar by sme chceli začať s nadstavbou a prístavbou budovy.

Touto cestou sa chceme zároveň poďakovať za vaše modlitby, stovky odpracovaných brigádnických hodín i vaše veľkorysé finančné dary bez ktorých by sa celé dielo nemohlo zrealizovať. Verím, že Pán si toto dielo použije na budovanie svojej Cirkvi spôsobom, o ktorom teraz ešte nemáme ani potuchy.

Lubomír Vyhnánek ☒

v nej opísaných nespočetne veľa pohľadov do budúcnosti. Jej perspektívy sú vyvážené, ako optimistické, tak aj pesimistické, teda také, aký je reálny život. Preto mám Bibliu rád a rád si ju čítam

Bol to Pán Ježiš, ktorý na rozlúčku povedal svojim učedníkom v jednej vete obe stránky budúcnosti: *Na svete budete mať súženie, ale dúfajte, ja som premohol svet.* (J 16,33) Začiatok tejto reči je omnoho optimistickjší: *... keď odidem a pripravím vám miesto, zase prídem a poberiem vás k sebe, aby ste aj vy boli tam, kde som ja?* (Jn 14:3 -3 SEVP) Tieto a mnohé ďalšie verše Biblie platia pre znovuzrodených kresťanov.



Interiér Santo Spirito, Florencia, projektovaný Filippom Brunelleschim, r.1436

Pán Ježiš nezamľčal pravdu o perspektíve neveriacich v Neho: *Kto verí v neho, nebude odsúdený, ale ten, kto neverí, už je odsúdený, lebo neveril v meno jednorodného Syna Božieho.* (J 3,18) Po právoplatnom rozsudku nasleduje trest: *A ak niekto nebol nájdený zapísaný v knihe života, bol uvrhnutý do ohnivého jazera.* (Zj 20,15)

Zdá sa, že Boh pre seba vo svojich plánoch nepoužíva metódu zobrazenia mimo-časových skutočností do jednorozmernej časovej priamky (ako my chápeme čas lineárne plynúci z minulosti cez prítomnosť do budúcnosti). Mojžiš videl na vrchu skutočný stánok a nie jeho výkresy (ZM 25,9 resp. 40). V časovom význame vie pri začiatku deja jeho priebeh a tiež koniec, pri narodení, živote i smrti atď. (2Pe 3,8) Človek to nedokáže pochopiť, keď žije v čase, ktorého plynutie vníma ešte sploštenejšie v perspektíve, skôr retrospektíve.

Zobrazovanie v perspektíve je veľmi názorné, ale nesie v sebe skutočnosť skreslenia. Vzdialenejšie predmety (ale aj udalosti) sú stále menšie a menšie čím sa detaily strácajú.

Mladý človek, či skôr dieťa, nemá temer žiadny pohľad naspäť, má pred sebou veľkú neznámu perspektívu, starý človek má veľmi bohatú retrospektívu ale čím je starší, tým menšiu perspektívu.

Tieto zákonitosti sa nevzťahujú na ľudskú spoločnosť ako takú, lebo v nej sú obsiahnuté všetky generácie. V užšom pohľade mám na mysli spoločenstvo znovuzrodených kresťanov, kde má zmysel stanovovať si ciele v budúcnosti,

mat' víziu a za nimi ísť. Najmä tie, ktoré dal Pán Ježiš: *Choďte teda, čiňte mi učeníkmi všetky národy, krstiac ich v meno Otca i Syna i Duchu Svätého a učiac ich zachovávať všetko, čokoľvek som vám prikázal. Ajhľa, ja som s vami po všetky dni, až do konca sveta. Amen.* (Mt 28,19 - 20 SEVP) Ba dokonca apoštol Pavel bol kresťan s jasne vytyčeným pohľadom dopredu: *Nie, milí bratia, ešte nie som taký, ale všetky svoje sily upínam na jediné: bez ohliadania sa do minulosti žienim sa dopredu, k cieľu, aby som získal nebeskú odmenu život v Božej sláve. Ved' k tomu nás Boh prostredníctvom Ježiša Krista povolal.* (Fp 3,13-14)

Občasník Perspektíva, ktorý si rád prečítam, má úlohu vytyčovať a mapovať túto cestu evanjelia. Preto moja prosba znie: Nech Pán drží svoju ruku nad svojim dielom!

Ján Číž ☒



# Náboženská sloboda v roku 2006



**T**ento globálny prehľad si všima otázky otvorenosti a náboženskej slobody ako svetové trendy. Keďže priestor neumožňuje vyčerpávajúcu štúdiu, spomenuté sú len najstrategickejšie a najkritickejšie prípady. V záse- de všetky prípady krajín, kde sú dnes kres- t'ania prenasledovaní, sa dajú pripodobniť k niektorým z popísaných situácií.

Náboženská sloboda umožňuje podzemným cirkvám preniknúť na povrch a stať sa činiteľmi požehnanja vo svojej komunite a prispieť k rastu Božieho kráľov- stva. Ideologický a politický odpor voči slobode vyznania je Satanovou baštou proti rastu Božieho kráľovstva a prvotnou príči- nou prenasledovania cirkvi.

V náboženských a politických diktatú- rach je represia odoprenie slobody kľúčo- vým prvkom moci. Diktátori oberajú svo- jích poddaných o ich všeobecné ľudské práva, aby tak upevnili svoju vládu. Systematicky odmietajú slobodu náboženstva aby sa uchránili pred kritického hodnotenia a nestratili prívržencov.

Tí, čo odmietajú slobodu, bránia otvorenosti alebo obmedzujú možnosti voľby. Ale v týchto dňoch je čoraz ťažšie zabrániť šíreniu informácií. Akonáhle sa dosiahne istá miera otvorenosti, ľudia sa dožadujú slobody, aby mohli formulovať svoje názory a rozhodovať sa slobodne na základe dostupných informácií.

Celý svet sa teraz hýbe k väčšej otvorenosti. Globalizácia a technický pokrok, zvlášť v oblasti informačných a komunikačných technológií ako internet, rozhlas, satelitná technika a mobilná komunikácia, robia túto zmenu nevyh- nutnou. Odpor proti tomuto trendu spô- sobuje vyhrotenie prenasledovania.

Ľudia mnohých národov teraz vnímajú otvorenosť a slobodu ako podstatnú súčasť modernizácie, globálneho angažovania a prosperity. V niektorých národoch je slobode naklonené obyvateľstvo, ale proti je vláda, v iných je zmene naklonené vede- nie, ale odpor kladú časti obyvateľstva.

Globálny trend smerujúci k otvorenosti naráža na tvrdý odpor tých, čo sa cítia ohrození: mocibažných politických a nábo- ženských diktátorov, ktorých ideológia nemôžu zniesť kritickú analýzu alebo prí- tomnosť alternatív v slobodnej spoloč- nosti. Rápidne rastúca otvorenosť sveta vďaka informačným a komunikačným technológiám, naštartovala tvrdý pozem- ský i duchovný boj, ktorý speje k vyvrcho- leniu v nasledujúcich desaťročiach.

Toto sú pre Cirkev kritické roky. Musí bdiť a modliť sa za národy a za trpiacich. Musí vážne vziať svoju zodpovednosť byť nositeľom požehnanja pre svet.

V **Bhutáne** (krajina s budhistickou väčšinou) osvietené vedenie v túžbe po

pokroku, prosperite, otvorenosti a slobode, zaviedlo novú a relatívne pokrokovú ústavu v donedávna izolovanom budhis- tickom kráľovstve. Kráľ sa zrieka svojho nároku na absolutistickú vládu a podria- duje sa konštitučnej demokracii. Budhis- tickí nacionalisti budú istotne klásť odpor zmenám a vodcovia národa budú potrebovať silné presvedčenie, silu a múdrosť. Prechod nebude úspešný bez zápasu.

V **Nepále** (hinduistická väčšina) oby- vateľstvo hladné po mieri, otvorenosti, rovnosti a slobode zosadilo utláčajúceho diktátorského kráľa a zmenilo hinduistické kráľovstvo na slobodný štát. Nespokojní hinduistickí nacionalisti v Nepále a Indii sa snažia vyprovokovať náboženské nepokoje a vzostup hinduistických politických strán. Nepálci a ich nová vláda nebude mať hladkú cestu k mieru, spravodlivosti, rovnosti, otvorenosti a náboženskej slobode. Prechod nebude bez zápasu.

V **Maroku** (moslimská väčšina) odvážne, liberálne zmyšľajúce vedenie posúva národ smerom k otvorenosti a rov- noprávnosti. Bezpečnosť a práva sa zlepšili, i keď ešte nemožno hovoriť o slobode náboženstva. Islamisti sú v strehu, považujú zmeny za neislamské. Prechod to bude nutne pomalý a nie bez zápasov.

V **Indii** (hinduistická väčšina) súčasna federálna vláda podporuje otvorenosť a presadzuje slobodu náboženstva ako fundamentálne a ústavou garantované ľud- ské právo. V protiklade k tomu hinduistickí nacionalisti kladú tvrdý a agresívny odpor, pričom používajú náboženstvo pre svoje vlastné politické ciele. V indických štá- toch, kde vládnu nacionalistické strany, hinduistickí militanti kruto a beztriestne prenasledujú kresťanov. Cieľavedome vo veľkom a nasilu obracajú ľudí na hindu- izmus a usilujú sa o čím väčší zisk (ak nie víťazstvo) vo federálnych voľbách v roku 2009. Ak sa nacionalisti znova dostanú k moci na federálnej úrovni, India sa zvrhne na hinduistický štát. Otvorenosť a sloboda vyznania sú vážne ohrozené a ľahko môžu byť podkopané nacionalistickými silami. India je na dôležitej križovatke.

V slobodnom **západnom svete** (kedysi kresťanskom) sú v histórii ťažko vybojo- vané a uznávané slobody postupne podkopávané náboženskými i anti-nábo- ženskými nepriateľskými silami. Tým, ktorí chcú zneužiť alebo odstrániť slobody západu pre vlastné hanebné ciele, kladie spoločnosť malý odpor. Táto spoločnosť dobrovoľne a snaživo demoluje základy vlastnej slobody. Otvorenosť a náboženská sloboda sú na západe ohrozené viac než si väčšina západniarov uvedomuje nie preto, že by ich o ne okrádali nepriateľské mocnosti, ale preto, že západ sa ich dobro- voľne zrieka.

V **Číne** (ovládanej komunistickou stranou) sú stále väčšie masy obyvateľov vzdelávané a vystavené vplyvu vonkajšieho sveta a dožadujú sa stále väčšej otvorenosti a slobody. Medzitým vládnuce sily sa snažia nájsť takú rovnováhu economic- kých, sociálnych, náboženských a politic- kých veličín, aby si komunistická strana udržala moc a ekonomika pritom napredova- vala. Komunisti sa cítia ohrození potrebou reformy. Maoisti sú už v menšine a vplyvné hlasy spomedzi nich sa vyslovujú za väčšiu otvorenosť v mene prosperity. Komunis- tická strana pritom utláča opozíciu a chce zabrániť intelektuálnej, politickej a nábo- ženskej otvorenosti a slobode. Schyluje sa k zápasom a komunistickému útlaku by mohlo odzvoniť.

V **Iráne** (šítska moslimská väčšina) univerzitní študenti a ženy stále častejšie riskujú svoje životy, keď sa vyslovujú za reformy vedúce k rovnoprávnosti, otvorenosti a slobode. Ich odvážne protesty sú drvené hrubou silou ozbrojených revo- lučných gárd a islamských milícií. Zúfalstvo doháňa mnohých k samovraždám a drogo- vým závislostiam. Slávna perzská kultúra s bohatou tvorivou a intelektuálnou histó- riou je dusená brutálnym tlakom islamu od revolúcie v roku 1979. Objavujú sa príznaky začínajúceho nerovného boja za otvorenosť a slobodu. Je to ako Dávid proti Goliášovi čo nevedí, ak je tam aj Boh.

V **Severnej Kórei** (stalinistický štát) bola samotná predstava otvorenosti a slobody dôkladne vypláchnutá z hláv obyva- telov. Ale po viac než 50 rokoch izolácie sa objavujú v škrupine pukliny a sem-tam sem prenikne záblesk z vonkajšieho sveta. Najväčšou ťažkosťou je hrubá ľudská koža vytvorená 50 rokmi lži a propagandy. Ale Boh stvoril človeka pre vzťah so sebou a s túžbou po duchovnej pravde. Boj za otvorenosť a slobodu je nevyhnutný.

Ako sa národy sveta otvárajú, volky- nevoľky, ústrednou otázkou uprostred konfliktov je sloboda: aby ľudia mali možnosť rozhodnúť sa pre Krista, a potom ho chváliť, študovať Bibliu, modliť sa spolu s inými veriacimi a slúžiť Pánovi nesením evanjelia i praktickou službou podľa svojho obdarovania a povolania. Ježiš pozýva: „Pod' a ber zadržmo!“ Cirkev stojí na frontovej línii tohto pozemského i duchov- ného zápasu za slobodu. Kresťania sa musia naučiť sledovať správy s otázkou: „Čo z tohto vyplýva pre cirkev?“ a so srdcami na modlitbe: „Pane, čo pri tom cítíš?“ To nám pomôže porozumieť časy a doby (Lk 12,54-56), aby naše modlitby boli zrozumiteľné, strategické a hodnotné. Nie je horšie zlyhanie, ako keď Cirkev nenastúpi do duchovného boja, lebo nevie, kadiaľ vedie frontová línia!

Elizabeth Kendal ☒

# Rodinné centrum MANNA

Rodinné centrum MANNA je novootvorené centrum, v priestoroch ktorého by sme radi vytvorili príjemné, bezpečné a tvorivé prostredie pre stretávanie sa detí, mládeže a rodičov. Naším cieľom je slúžiť obyvateľom Nového Mesta nad Váhom a okolia v oblasti využitia voľného času, vzdelávania a starostlivosti o deti. Našími aktivitami sa chceme zamerať na pomoc a podporu rodiny v duchu kresťanských a morálnych hodnôt.



## Na počiatku bolo...

Rada by som začala od začiatku, ale neviem, kde ten začiatok vlastne hľadať. Pred dvoma rokmi som bola prvý krát ako pomocná vedúca na letnom mládežníckom pobyte v Trenčianskych Stankovciach. Zavolali ma tam Oliver a Lubka Vyhnančokovi, ktorí ten pobyt organizovali spolu s Dankom a Máriou Volárovými. O tých som veľa toho nevedela, poznali sme sa len z videnia, ale to sa malo čoskoro zmeniť. Tu niekde sa to celé začalo pre mňa, ale prenese sa v čase ešte asi o rok späť.

Mária Volárová, ktorá sa so svojím manželom v zbore v Novom meste nad Váhom venuje práci s deťmi a mládežou, veľmi rozmyšľa, akým spôsobom chce Boh použiť kresťanský zbor, aby mohli priniesť ľuďom evanjelium, aké sú potreby ľudí v tomto malom meste. Hľadá, modlí sa, rozpráva sa s ľuďmi. A tak sa začína trojročné obdobie modlitieb za kresťanské materské centrum v Novom Meste nad Váhom. Keby som videla len kúsok ďalej za svoj obzor, iste by som našla mnoho iných začiatkov, všetky zvláštne cesty, ktorými Pán Boh vedie človeka k naplneniu svojho zámeru.

Na konferencii v Ostrave 2004 som už Máriu považovala za svoju priateľku a tak mi jej pozvanie podvečer do čajovne vôbec nebolo podozrivé, ale to, čo nasledovalo, mi vyrazilo dych. Povedala mi, že by chceli začať s novými vecami, ale potrebujú niekoho, kto by do toho išiel s nimi a že tým človekom by som mohla byť ja. Nechcem opisovať všetky pocity, proces rozhodovania a vzájomného spoznávania, o tom možno niekedy inokedy. Trvalo rok a pol, kým som povedala „áno“ a tak som sa v septembri dočasne nastáhovala do Nového Mesta a nového života.

Ale v tomto bode sa opäť stretlo niekoľko príbehov, nielen ten môj. Jeden z nich sa týka Misijnej organizácie Manna Worldwide v USA ([www.mannaworldwide.com](http://www.mannaworldwide.com)), ktorá združuje stravovacie centrá, detské domovy, centrá voľného času a iné zariadenia na pomoc deťom po celom svete. Aj vďaka nadviazaniu vzťahu s nimi mohlo vzniknúť rodinné centrum v Novom Meste nad Váhom. Napriek istým komplikáciám so stavebným povolením na prerábku budovy zborového domu sa teda, ak Pán dá, centrum čoskoro naplno stane súčasťou misijnej práce zboru v Novom Meste.

Registrácia občianskeho združenia a iné úradné záležitosti prebehli bez problémov, dokonca rýchlejšie než obvykle, a tak 7. septembra 2006

vzniklo Rodinné centrum MANNA. To všetko aj vďaka nezištnej pomoci sestry Betky Podhradskej. Hlavnou náplňou činnosti centra bude materské centrum, to znamená vytvorenie útulného priestoru pre stretávanie sa mamičiek s deťmi, kde budú mať všetko, čo počas dňa potrebujú, a chceli by sme pre nich zabezpečiť aj postráženie detí v ich neprítomnosti.

V utorok 10. októbra prekročil prah zborového domu prvý kočik a za ním mamička a odvtedy ich už bolo asi dvadsať. Niektoré si zvykli chodiť pravidelne a tie aktívnejšie prichádzajú aj s vlastnými nápadmi, ktorými chcú obohatiť našu ponuku (od novembra bude napr. jedna pani viesť profylaktickú prípravu pre budúce mamičky). Máme veľkú radosť, že sa mamičkám a deťom u nás páči, a že s nimi môžeme tráviť čas a viac sa spoznávať.

Okrem toho sme sa začali v centre venovať školopovinným deťom, ktoré poobede chodia na kurzy anglického jazyka a hry na klavír.

Samozrejme, všetky aktivity musíme prispôbovať konkrétnym potrebám ľudí v meste a stále hľadáme nové možnosti. Naším prvoradým cieľom je priniesť ľuďom evanjelium, a preto, hoci ako prostriedok priblíženia sa k nim využívame sociálnu prácu, určite nechceme zostať v tejto rovine. Mamičkám aj deťom, ktoré prídu do nášho centra, chceme ponúknuť detskú besiedku a kluby pre staršie deti, biblické štúdium a prednášky s kresťanskými odborníkmi na rodinu a výchovu detí.

Nuž a na záver musím povedať, že sme vlastne ešte celkom na začiatku. Na jednom z mnohých začiatkov. A je to nádherné, keď sa môžeme aj v pokračovaní nášho príbehu spoliehať na Toho, ktorý je počiatkom všetkého dobrého. Pretože Rodinné centrum MANNA je Božie dielo, a ja pokladám za veľkú milosť, že môžem byť jeho súčasťou.

A tak vás všetkých, ktorí ste dočítali až sem, prosím o modlitby za to, aby mnoho ľudí v Novom Meste nad Váhom mohlo uveriť v Pána Ježiša Krista aj cez túto službu a za náš tím (za Petra, Marienku, Danku, Colinu, Kocku a mňa), aby sme vo všetkom hľadali Božiu vôľu, aby On sám premieňal naše srdcia a pomáhal nám prekonávať prekážky. Sme vďační všetkým, ktorí nám akýmkoľvek spôsobom pomohli a pomáhajú.

Mária Šeligová ☑



# Čo sa môžeme naučiť od Coca-Coly



Vždy, keď pijem Coca-Colu, mám výčitky svedomia. Nie preto, že obsahuje príliš veľa cukru a kofeínu, hoci aj nad tým by som sa mal zamyslieť. Ale mňa usvedčuje to, čo firma Coca-Cola urobila, aby zvýšila všeobecné povedomie o svojom produkte. Tu v Alto-Aragon, vysoko v Pyrenejských horách, nestretnete jasnú prezentáciu evanjelia, ale ľadovo vychladenú Colu si môžete vychutnať v ktorúkoľvek dennú či nočnú hodinu. Je to súčasťou majstrovského plánu firmy Coca-Cola, aby Coke bola dostupná „za rohom od každého človeka na svete“. Teším sa tomu, lebo aj mňa dostali.

## Coca-Cola vie, čo chce povedať

Keď som sa raz kdesi stručne zmienil o týchto mojich úvahách, jedna osoba mi povedala: „Ale evanjelium predsa nie je nealkoholický nápoj!“ Uvedomujem si to. Ale to, čo máme naše poslanstvo je omnoho dôležitejšie ako osviežujúci nápoj. Keď máme „to pravé“, nemali by sme sa uspokojiť s menším úsilím pri jeho šírení.

Jeden by si myslel, že trh s nealkoholickými nápojmi má svoje obmedzenia, lebo sa týka iba pitia. Ale to nezabránilo Coca-Cole dlhé roky spájať svoj produkt s takými nenápojovými vecami ako láska a sexualita, zdravie, šport, Vianoce, sloboda, svetový mier a nekonečné množstvo ďalších tém. Treba uznať, že vedia, čo a ako chcú povedať.

Logo Coca-Cola nájdete na všetkom možnom od otváračov na fľaše až po krabice s montážnym náradím. Vďaka tomu predávajú 773 miliónov nápojov denne (údaj z roku 1984, dnes je to vyše miliardy). Dosahujú to vďaka ich flexibilita pri adaptovaní svojho produktu a vďaka ich neustálej prítomnosti na trhu. Vyberte sa po ľubovoľnej ulici v meste a skúste nevidieť niekde meno alebo logo Coca-Cola. Bude tam a nielen v potravinách a reštauráciách. Stretnete ho v salónoch krásy, čerpacích staniach, nemocničných čakárňach, na slnečníkoch, všade, kde sa len obrátite!

Coke stotožňuje svoj produkt so širokou škálou tém a životných situácií. Môžete si ju dať, kým sa vám vlečie čas vo väzení za nejaký hrozný zločin, alebo kým si užívate život a fandíte svojmu tímu na štadióne. Zatiaľ mnohí evanjelisti znejú ako akási obohraná platňa, keď ponúkajú vnútorný pokoj, manželské šťastie, zmysel života a podobné veci. S každou z nich sa mnohí stotožnia, ale nie všetci. Mnohí ľudia žijú úplne spokojne a vyzerajú, že nič im nechýba. Sme pripravení vziať to do úvahy alebo nie? Je to možné, že sú šťastní bez Ježiša? (Myslím tým, že podľa ich vnímania sa vo svojej nevedomosti považujú za

šťastných. Isteže to nestačí, aby sa dostali do neba! Každý bez ohľadu na to, aký „šťastný“ sa cíti byť, potrebuje Ježiša.)

Niektorí kresťania si myslia, že tí „takzvaní šťastní ľudia“ sa hlboko vo svojom vnútri musia cítiť mizerne. Musia sa tak cítiť, keď neveria, či nie? Človek si to naozaj môže myslieť, kým osobne nespozná nejakého spokojného šťastného hriešnika. Možno by sme sa mali zamyslieť nad spôsobmi, ako prezentujeme evanjelium, a pýtať sa, či neprednostňujú ľudí s istými životnými skúsenosťami a iných neignorujú.

## Coca-Cola má svoje nákladiaky

Coca-Cola sa dá zohnať na toľkých miestach nielen vďaka tomu, s akým poslanstvom sa spája, ale aj vďaka prepracovanej organizácii. Len sa zamysli nad nápojovým automatom najbližšie k miestu tvojho bydliska. Fakt, že sa tam nachádza, svedčí o tom, že firma Coca-Cola sa naučila o tom, kde a ako predávať svoj nápoj, na základe nejakého prieskumu. Možno to bolo úplne jednoduché: nejaký ich zamestnanec išiel okolo a povedal si: „Hej, tu by mal stáť náš automat!“ Poslali tam agenta, ktorý to vybavil. Tiež to znamená, že niekto tam prichádza pravidelne a dopĺňa zásoby. Coca-Cola nielen dostala nápad predávať Colu blízko tvojho domu, ale aj vybudovala štruktúru, aby sa prúd Coly nezastavil.

To ma tiež usvedča. Niekedy to vyzerá tak, že moje úsilie smeruje k tomu, aby sa zhromaždili ľudia okolo mňa, aby som im mohol pohodlne distribuovať svoje poslanstvo. Isté k nezasiadnutým ľuďom v skutočnosti znamená ísť za nimi tam, kde sa naozaj nachádzajú fyzicky, emocionálne aj duchovne. Predstavte si svet, kde by sa Coca-Cola predávala výlučne v ligotavých a hygienicky čistých predajniach Coca-Cola a nie v hocikakom kráme. Nedali by ste si Colu, kým vám v autoservise menia olej?

Coke má 773 miliónov zákazníkov každý deň, pretože je na 773 miliónoch miest na svete každý deň. Zajtra skoro ráno vyštartujú pekné čisté nákladiaky s logom Coca-Cola, aby dodali ďalších 773 miliónov fliaš, plechoviek a škatúl s ich karamelovou bublinkovou sladkou vodou.

Aj evanjelium musí byť ľahšie prenosné. Ak sa dá zdieľať iba na evanjelizačných zhromaždeniach alebo biblických skupinkách, čo z toho vyplýva pre toho chlapíka z novinového stánku, čo predáva bulvárne noviny a hriechne obrázkové časopisy? Kedy bude on počuť? Prial by som si, aby si na takých miestach mohli ľudia kúpiť knižku s evanjelium. Na mieste, kde možno dostať „Playboy“ alebo „Základy kresťanstva“.

Ak ľudia musia byť sklamaní, stratení a zúfalí, aby som mohol zaujať ich duchovnú

pozornosť, je to preto, že to je jediný možný spôsob, ako ich môže pritiahnúť Pán Ježiš, alebo je to skutočne môj nedostatok predstavivosti a neschopnosť v komunikácii? Nie všetci stratení ľudia žijú v závislosti a sebazničujúcom spôsobom. (A keď sme pritom, nie všetci veriaci žijú v úplnej slobode od zlých závislostí.)

Úspešné doručenie poslanstva znamená nielen to, že ja ako misionár budem bližšie k ľuďom. Je tiež potrebné, aby zdroje, ktoré mám k dispozícii, boli dostupné tam vonku medzi ľuďmi. Znamená to, že kresťania budú vycvičení k väčšej pohyblivosti a svedectvu a nielen k opakovaniu tých istých „štyroch duchovných zákonov“ alebo podobných schém. Znamená to skutočne komunikovať s ľuďmi tam, kde sa nachádzajú.

## Coca-Cola je „Always“

Ak by som ako evanjelista rozmýšľal viac ako Coca-Cola, kládol by som si otázku: „Kolkokrát sa stalo, že som bol celkom spokojný so svojou evanjelizačnou prednáškou, ale celkom som zanedbal následnú prácu s oslovenými?“ Produkt musí prúdiť neprestajne, ak máme dosiahnuť náš cieľ. Chuť ľudí na Colu v španielskom Alto-Aragon, kde som býval, bola kultivovaná postupne a vopred premysleným postupom. Nie je tak dávno doba, keď by chuť „sladkej hnedej vody“ vyvolala odpor tunajších horalov.

Ich vkus bol postupne zmenený, keď im bol predstavený nový produkt. Vytvoril sa nový trh. Teraz obyvatelia Alto-Aragon idú po Cole ako šialení. Ja musím pracovať s tou istou etikou a dômyselnosťou ak chcem, aby viacerí ľudia porozumeli poslanstvu evanjelia a aby sa uchytila vízia ľudového hnutia. Teraz to vyzerá tak, ako by som čakal, že moja „Coke“ sa bude množiť z vlastnej iniciatívy... Čo chcem urobiť v záujme toho, aby som bol „viditeľnejší“? Ako plánujem, čo ďalej? Ak som rozdával letáky na ulici alebo námestí, čo bude môj ďalší krok? Alebo som sa len chcel zbaviť hromady papiera?

Môžete sa stavať, že Coca-Cola nedá firemnú tabuľu so svojím logom na „Gril u Joes“ bez konkrétnych plánov, ako bude Joe predávať Colu. Ale mne nestačí ani to, aby som teraz nadväzoval na evanjelizačnú akciu spred troch týždňov alebo mesiacov. Musím byť viditeľný stále „always“ ako Coca-Cola.

## Coke sa zameriava na trh

Niektorí by povedali: „Tak si zoberme tých, čo majú záujem, a potom pôjdeme na ďalšie miesto.“ To by bolo v poriadku, ja súhlasím s tým, že treba vytriediť ľudí, ktorí prejavujú záujem. Ale nestáva sa nám občas, že nejakú oblasť „spálime“



svojím necitlivým prístupom a vieme, že nejakú chvíľu sa tam nebudeme môcť vrátiť? Čo tým myslím? Predstavte si, že by Coca-Cola prišla do Španielska s takou stratégiou, že by hovorila: „Cola je lepšia ako víno, pite radšej Colu!“ Ak by sa dost snažili, mohli by získať niektorých, čo nemajú radi víno a urobiť z nich svojich verných zákazníkov. Ale zároveň by odradili všetkých ostatných ľudí, ktorým víno chutí od začiatku. Vypálili by svoj potenciálny trh zlou stratégiou. A potom by nebola Coke k dispozícii v každom bare na rohu, kde si niektorí z bývalých alebo súčasných konzumentov vína dajú Colu ako niektorí z tých 773 miliónov zákazníkov za deň.

Aj keď zvestujeme pravdu, musíme si dávať pozor, ako to robíme. Istý mládežnícky kazateľ sa naučil trochu príliš neskoro, že stáť na kaviarenskom stolíku v menze a kázať ako Pavol na Areopágu sa dá len raz. Vypálený trh!

Ale svoj „potenciálny trh“ môžeme spáliť aj tým, že predstavujeme evanjélium zakaždým tým istým spôsobom. Naučili sme sa to naspamäť: „Boh ťa miluje, si hriechy a hriech ťa oddeľuje od Boha, Ježiš zaplatil za tvoje hriechy, musíš robiť pokánie atď.“ OK, to všetko je pravda, ale keď sústredíme svoj prístup na tento jeden spôsob hlásania evanjelia, môžeme odradiť veľké množstvo ľudí, ktorí by možno lepšie reagovali na inú prezentáciu dobrej zvesti.

„Hej, nebudem predsa ponúkať zriedené evanjélium! Hriech je hriech!“ môže namietat' niekto. Aj ja som kedysi tak rozmýšľal, kým som nemal skúsenosť z práce s Čiňanmi. Väčšina z nich reaguje veľmi slabo na myšlienku, že sú hriešnici, ale dobre reagujú v kontexte skupiny, ktorá im pomôže rozhodnúť sa pre Krista. Sú menej veriacimi zato, že prišli ku Kristovi v kontexte skupiny a neskôr si uvedomili svoju hriešnosť iným spôsobom? Nemyslím. Je to

len vec nášho zvyku predstavovať evanjélium jedným konkrétnym spôsobom. Ale je to ten správny spôsob v každej situácii?

OK, možnože pijem príliš veľa Coca-Coly! Ale vážne si myslím, že od týchto ľudí sa môžeme niečo naučiť. Naším poslaním je niečo dôležitejšie než marketing osviežujúcich nápojov. To pravé je skutočne omnoho osviežujúcejšie a patrilo by sa vyrovnat' sa úsilím aspoň týmto ľuďom. Rád by som vedel, ako iní z vás využili dobré nápady z marketingu vo svojej práci.

97% ľudí na svete počulo o Coca-Cole  
72% ľudí na svete videlo plechovku Coca-Coly

51% ľudí na svete ochutnalo Coca-Colu  
Coca-Cola je na svete len 80 rokov (1984).

Ak by Boh zveril svetovú evanjelizáciu firme Coca-Cola, asi by s tou úlohou už boli hotoví.

Pablo\_M ☒

## Zmeny v bratskom zbere v Maynards Green

### Príbeh zboru z pohľadu jedného z účastníkov

Zmena je čosi, čo sa ľahšie odporúča ako prijíma. Na začiatku 90. rokov minulého storočia v malom vidieckom zbere Gospel Hall v Maynards Green, East Sussex sa za mnoho rokov toho veľa nezmenilo (Gospel Hall - „sála evanjelia“ je typický názov pre modlitebne bratských zborov v anglicky hovoriacich krajinách). Bol to tradičný bratský zbor so všetkým čo k tomu patrí.

Niekoľko v zbere vtedy nadhodil myšlienku, či by nestálo zato premiestniť zbor do susedného mestečka, vzdialeného niečo vyše kilometra, ktoré bolo o čosi väčšie - ale aj to malo menej ako 2000 obyvateľov. Ale bolo oblastným strediskom, malo nákupné centrum, ambulanciu, malý kultúrny dom a radnicu. Zbor sa začal za túto vec intenzívne modliť približne mesiac a názory na presun boli rozdielne. Jedni zastávali názor, že presídlením zboru sa nič nezíska, druhá skupina tvrdila, že zmeny, ktoré bol schopný zbor akceptovať, sa už udiali a tretia si myslela, že ak sa zbor nepremiestni teraz, keď má pomerne priaznivú vekovú štruktúru, tak to neurobí nikdy.

Ale Boh prehovoril k zboru a povedal: „Chod'te“. Jeden z bratov, ktorý navštevoval z času na čas tento zbor, hoci netušil o zborovej dileme, počas kázne priniesol posolstvo, ktoré nikoho v zbere nenechalo na pochybách, že majú ísť. Niektorí zo zboru tvrdili, že im to bolo jasné už dávno, ale všetci boli radi, že im Pán pomohol túto dilemu vyriešiť a to takým jasným spôsobom.

Rýchly predaj zborového domu znamenal, že zbor bude bez vlastnej budovy približne jeden rok a že sa bude musieť stretávať v prenajatých priestoroch. Videli v tom ďalšie potvrdenie Božieho volania presídliť sa do neďalekého Horamu. Tento aspekt celého projektu im dodal vnútorný pokoj. Po prvé, rozohnal akúkoľvek pochybnosť o rozumnosti tohto kroku. Po druhé, dočasné priestory neumožňovali, aby všetky zhromaždenia boli v rovnakom čase s rovnakými zvykmi ako predtým.

Zmena, ktorá ich čakala ako prvá, bolo nedelňé doobedňajšie zhromaždenie. Obyčajne malo dve časti: prvá hodina bolo zhromaždenie pre všetky vekové kategórie po ktorom nasledovala Pánova Pamiatka. Odolali pokušeniu iba prehodit' dovtedajšie poradie zhromaždení (teda začať Pánovou Pamiatkou a pokračovať evanjelizačným zhromaždením) a zachovať tradičný spôsob priebehu zhromaždenia. Zbor pod vedením starších sa rozhodol k zásadnejším zmenám. Zdpovednosť za priebeh jednotlivých zhromaždení prevzali menšie skupiny, ktoré sa postupne striedali. To následne viedlo k odhaleniu a rozvoju duchovných darov jednotlivcov a čiastočne prispelo k novej službe vedenia chvál v zbere a ďalších služieb, ktoré ho duchovne upevňovali.

Postupne nasledovali ďalšie zmeny ktoré obyčajne neprebiehajú hladko. Počas zhromaždení sa začali používať hudobné nástroje, doplnili sa piesne o novšie, do rôznych služieb v zbere sa aktívne zapojili aj sestry a zbor po čase zistil, že potrebuje pracovníka na plný úväzok. Toto všetko nebolo až také zložité, ako by sa na prvý pohľad mohlo zdať a dokonca nikto z týchto dôvodov neopustil zbor.

Za posledných osem rokov zbor narástol: čiastočne novoobrátenými ľuďmi a čiastočne príchodom veriacich z iných spoločenstiev. Práve vtedy, keď sa zbor otvoril na novom mieste, sa rozpadlo iné miestne spoločenstvo veriacich a viacerí sa pridali k zboru, hoci bez toho, že by prešiel spomenutými zmenami, by o tom ani neuvažovali. Vtedy sa ukazovalo, že to je Boží spôsob, ako chce zbor posilniť, lebo jeho pôvodní príslušníci si jasne uvedomovali svoje hranice. Žiaľ, ďalší vývoj udalostí to nepotvrdil: väčšina z tých nových sa čoskoro presunula na iné miesto, čo bolo hlbokým sklamaním.

Zbor má víziu „V poslušnosti Bohu vychovávať učeníkov a tak meniť Horam a okolité dediny“, nie stať sa cirkvou, kam ľudia dochádzajú z okolia. Niektoré authority zvonka sa vyslovili, že nie je možné udržať evanjelikálny zbor s tak úzko definovanou víziou v mestečku len s 2000 obyvateľmi - to sa však zatiaľ nepotvrdilo.

Čo sa týka manažovania zmien, vodcovia zboru sa nemôžu pochváliť takýmito schopnosťami alebo výškolením. Niektoré aspekty však boli dôležité:

- **Jasné pochopenie, že Boh má svoj zámer so svojim miestnym zborom.** V tomto prípade to je, aby zasiahli obyvateľov Horamu. Ak sa tento zámer nenaplní, tak si to bude vyžadovať ďalšie úsilie a zmeny.

- **Úprimnosť vo vedení.** To znamená, že vodcovia sú skôr ochotní podstúpiť zmenu pod Božím vedením než nanucovať zmenu iným.

- **Čestnosť vo vedení.** To vylučuje presadzovanie nejakej „skrytej agendy“ a predkladanie dôvodov s nečestnými úmyslami.

- **Otvorenosť vo vedení.** Všetky navrhované zmeny treba vysvetliť a, kde je to možné, rešpektovať pohľady ľudí.

- **Tolerancia,** ktorá považuje jednotu Kristovho tela za takú dôležitú doktrínu, ako všetky ostatné.

- **Láskavé spoločenstvo s dobrou atmosférou.**

Výsledkom je očakávanie, že zmeny tu sa a stále budú. Medzi tie najbližšie patrí získanie služobníka pre budovanie zboru a vedenie v naznačenom smere.

(podľa časopisu Partnership Perspectives)

# Naše zhromaždenie ako reklama



reklamami, a človeku, ktorému máme ukázať pravého Krista, ukážeme len organizovanú pretváрку a dobre osvojené sformalizované prejavy. A pritom si ani neuvedomujeme, že to robíme.

**Z**ijeme v dobe reklám. Veľké korporácie investujú miliardy dolárov len do toho, aby o sebe niečo zviditeľnili. Vedia, že dobrý imidž spoločnosti je základom úspechu. Čím zaujímavejšia a prítlačivejšia reklama je, tým viac jej človek venuje pozornosť. A práve o to ide.

Nedávno som si všimol reklamu, ktorej poslanstvo znelo: „MOJA VEC!“ Nič viac. Len prázdna reklama s dvoma slovami od firmy... „kto vie, akej“ a o produkte „kto vie akom“. Taktika. Musel som o tejto skutočnosti aspoň s dvomi ľuďmi prehodiť reč. Forma si získala moju pozornosť. „Donútila“ ma o tom rozprávať a „pripravila“ si ma už dopredu na prehodnotenie ponuky, ktorá sa mala skoncretizovať o 2 týždne neskôr. Vzbudila vo mne otázky, zvedavosť a pripravenosť prehodnotiť ponuku. Reklama má moc.

Nie som podnikateľ ani zástanca marketingového prístupu k duchovnej práci. Cirkev nie je biznis ani organizácia pre produkovanie „spokojných zákazníkov“. Kresťanstvo nie je ani o tom, aby sa nespokojní ľudia stali spokojnými, ani o tom, aby sa zlí ľudia stali dobrými, ale o tom, aby sa mŕtvi hriešnici stali živými Božimi deťmi so všetkými dôsledkami vnútornej premeny z vody a z Ducha.

Pokiaľ Božie slovo uplatňuje koncept reklamy, tak tou prvou a živou reklamou Pána Ježiša na zemi sú naše vzťahy. Pán Ježiš povedal: „Po tom spoznajú všetci, že ste moji učeníci, keď budete mať lásku medzi sebou.“ (Ján 14,35) Podobne sa vyjadril o potrebe jednoty medzi nami, aby svet uveril... (Ján 17,21). Božie slovo potvrdzuje schopnosť neveriacich ľudí pozorovať cirkev, aby v tomto pozorovaní urobili to najzávažnejšie rozhodnutie svojho života.

Koreň slova reklama, (z latinského „clamo“), znamená prehlasovať, vyhlasovať, kričať, vykriknúť, zvolávať.

„Kričia“ naše zhromaždenia Božou láskou, jednotou a radosťou, alebo sme len kriklaví? Čo upúta pozornosť neveriaceho, keď vkrôči do nášho zhromaždenia? Nadovšetko si oblečte lásku, prikazuje Pavol. Žiaľ, často sa „rozkrikujeme“ rôznymi protichodnými

Keď sme sa voľakedy ako zbor zhromažďovali v Kultúrnom stredisku Merina v Trenčíne, som zažil silnú vnútornú skúsenosť. Počas utorkového večerného zhromaždenia sa v tom istom objekte často konali aj stretnutia rôznych podnikateľských alebo záujmových skupín. Jedného večera som pozoroval, ako sa tam začala zhromažďovať väčšia skupina mladých i starších dospelých ľudí. Mimoriadne ma upútal spôsob, akým sa zítavali. Radosť a láska doslova „kričali“ naokolo. Nadšenie z toho, že sú zase spolu, viedlo k spontánnym prejavom, aké som ja osobne len málokedy videl a prežíval. V duchu som si hovoril, že títo kresťania sú úžasnou reklamou pre nášho Pána Ježiša Krista. Vzájomná láska, sloboda a nadšenie z toho, že sú zase spolu, doslova kričalo akoby na plné hrdlo. Mnohí sa vrúcne objali. Povedal som si, že takýchto letničných alebo charizmatických nadšencov som už dávno nevidel. Niečo krásne a občerstvujúce. Ako som tak stál v obleku a kravate pred budovou a podával ruky svojim decentným, formálnym kresťanským spôsobom našim veriacim, som po prvý krát uvidel dva svety v ohromnom kontraste. Boli to dve živé reklamy stojace jedna vedľa druhej. Moja reklama hovorila o zhromažďovaní sa kresťanov za účelom získavania vedomostí z Biblie a o vzťahoch s určitou dávkou odstupe a introspektívnej opatrnosti. Objat' brata alebo sestru nepatriť medzi normatívne skúsenosti na mojej ceste s Pánom. Čo by si len pomysleli naši starší bratia a sestry, keby som svoj strnulý odstup vyzliekol a obliekol si čistú lásku so všetkými aspektmi zdravého a Duchom kontrolovaného prejavu? Zatúžil som byť trochu prirodzenejší a stať sa lepšou reklamou pre môjho Pána.

Tá druhá reklama, ktorá sa odohrávala hneď vedľa mňa „kričala“ o láske, radosť, nadšenie, slobode a o vzťahoch v milujúcej rodine, akú každý človek hľadá a potrebuje. Kontrast bol šokujúci. Cítil som sa odhalený, prichytený ako zlodej pri páchaní trestnej činnosti, ako človek, ktorý okráda Cirkev Pána Ježiša o autentický prejav mojej dusenej lásky, ktorú som v srdci cítil. S pocitom

zahanbenia som pristúpil k ľuďom z druhej skupiny a spýtal som sa, z akého kresťanského spoločenstva sú. Odpoveď znela: „Sme z miestnej budhistickej spoločnosti. Práve máme meditačné zhromaždenie.“ Takmer som spadol z nôh. Môj život zostal od toho utorkového večera pred 7 rokmi navždy poznačený.

Významný kresťanský mysliteľ 20. storočia Francis Schaeffer raz povedal: „Vzťahy medzi nami kresťanmi sú vrcholným kritériom, podľa ktorého svet posúdi hodnovernosť nášho poslania. Kresťanské spoločenstvo ako také je našou konečnou obhajobou.“

Jedným zo zámerov, pre ktoré náš Boh stvoril, je spoločenstvo. Sme Božia rodina a našou úžasnou výsadou i povinnosťou je stať sa živou, presvedčivou a nádhernou reklamou nášho Pána Ježiša Krista. Sme v tomto Božom zámere vernými Božimi služobníkmi? Tento svet je jedným obrovským sirotincom. Ľudia trpia. Sú prázdni a vyhľadovaní po láske. Sú poranení rozvrátenými rodinami a narušenými vzťahmi bez Boha. Preto je hlad po autentických vzťahoch a túžba patriť niekomu v dnešnej dobe silnejšia ako kedykoľvek v minulosti. Počuli sme už veľa krát, že Boh stvoril človeka s dierou, ktorú len On sám môže naplniť. Rovnako platí aj to, že Boh stvoril človeka s dierou, akú len vzťah s človekom môže naplniť. Adam bol dokonalý, bez hriechu, no „dieru“ v jeho živote nemohol naplniť Boh. Bol stvorený pre vzťah s človekom a iba človek túto potrebu môže naplniť. (Netvrdím, že každý človek musí byť v manželskom vzťahu, ale to, že človek je spoločenská bytosť a potrebuje žiť v dôvernom napojení na láskyplné a zdravé vzťahy.) Ako spoločenstvo Božích detí nie sme napojení len na hlavu, ktorou je Kristus, ale i jeden na druhého a sme si navzájom údmi. Je tu dôvernosť, svätá závislosť na jeden druhom a láska, ktorá nie je podmienená citmi. Tu sa nachádza aj naša šanca, aby sme túto dôvernosť a lásku autenticky zviditeľnili.

Ako je to s našimi zborovými reklamami? Tabule s veľkými písmenami upevnené na našich zborových domoch ľudí z ulice k Pánovi Ježišovi zatiaľ nepriťahujú. Ak je naše zhromaždenie kráľovstvom lásky, ľudia si nás všimnú a začnú nás počúvať. Väčšina zborov si myslí, že sú milujúcim spoločenstvom plným lásky a dobroty. Problém je však v tom, že neveriaci si o našom zbore myslia niečo iné. Nás nesmie zaujímať len to, aby sme evanjelium jasne vykladali, ale aj to, ako svet skutočne počuje to, čo hovoríme. Dnešný svet počuje viac očami, ako ušami. A keď započuje niečo pekné svojimi očami, tak potom otvorí aj svoje uši.



# 6. MISIJNÁ KONFERENCIA

Modra-Harmónia, 10. - 12. november 2006



## ZASIAHNUŤ SVET BOŽÍM SLOVOM

### PROGRAM KONFERENCIE

Piatok	prednášajúci	obsah
15:00 - 17:30		Registrácia
17:30 - 18:30		Večera
19:00 - 19:30	Lubomír Vyhnánek	Privítanie, chvály, modlitby
19:30 - 21:00	Peter Kozár	Svetová a domáca misia - modlitby a chvály

Sobota	prednášajúci	obsah
07:30 - 08:30		Raňajky
09:00 - 10:00	Jozef Abrman	Ranné stíšenie, modlitby, chvály
10:00 - 10:50	Meinolf Mellwig (CZ)	Zasiahnúť svet Božím Slovom
10:50 - 11:20		Občerstvenie
11:20 - 12:40	Ieremia Rusu (RO)	Misia bratských zborov v Rumunsku
12:40 - 14:45		Obed
14:45 - 16:15	Jan Veldhuizen (NL)	Podmienky zdravého rastu zboru
16:15 - 16:45		Občerstvenie
16:45 - 17:30	Samuel Húšť (CZ)	Evanjelizácia v meste
17:30 - 18:30		Večera
19:00 - 20:00	Lubomír Vyhnánek	Panelová diskusia
20:00 - 21:30		Videoprojekcie - evanjelizácia a misia

Nedeľa	prednášajúci	obsah
07:30 - 09:00		Raňajky
09:00 - 10:30		Zhromaždenie - Pamiatka Pánova
10:40 - 12:10	Ieremia Rusu (RO)	História bratských zborov v Rumunsku
12:10 - 13:30		Obed
14:00 - 14:40	Meinolf Mellwig (CZ)	Evanjelizácia ako životný štýl
14:40 - 15:00	Lubomír Vyhnánek	Zhrnutie, chvály, modlitby
15:00		Občerstvenie a odchod

Pondelok	prednášajúci	obsah
09.00 - 16.00	Jan Veldhuizen (NL)	Seminár pre spolupracovníkov v cirkvi

### Koľko stojí konferencia?

Ako obyčajne, aj tento rok budú náklady konferencie kryté dobrovoľnou zbierkou. Presné výdavky budeme vedieť až keď bude po všetkom, ale tu je aspoň približný odhad: strava jedného účastníka za deň stojí 300 Sk, ubytovanie za jednu noc v SZU (objekt, kde sa koná konferencia) 300 Sk, nocľah na lesníckom učilišti 130 Sk. To však zďaleka nie je všetko. Musíme uhradiť napríklad prenájom sály a cestovné pozvaných slúžiacich bratov (všetko desaťtisícové položky) - spolu to predstavuje asi 350 Sk na jedného účastníka konferencie. Tieto čísla uvádzame pre vašu orientáciu; isteže vítaný je každý účastník bez ohľadu na to, koľko môže prispieť.

Medzi varovania signalizujúce zastavenie rastu alebo úpadok spoločenstva patrí okrem prejavov vrúcnej lásky napríklad aj nedostatok tvorivosti, nedostatok nadšenia, strnulosť, nerozvíjajúce sa vzťahy, strach z akejkoľvek zmeny, strata záujmu o mimoriadne stretnutia, upodopzrievanie, kolektívna introspektivnosť, rigidná zabehnutosť nemenných foriem a určite aj mnohé ďalšie.

Doba, v ktorej sme ľudí získavali rozumovými dôkazmi o pravdivosti kresťanskej viery, sa skončila. Pohania už viac nekričia: „Pozrite sa na silu ich argumentov!“ ale „Pozrite, ako svoju vieru krásne žijú! Pozrite, ako sa milujú!“

Každý z nás je reklamou, ktorá však nič nikomu o Bohu lásky nepovie, ak si budeme žiť každý len pre svoju vlastnú „duchovnosť“. Zhromaždenie je jediné spoločenstvo na zemi, ktoré existuje pre dobro tých, ktorí nie sú jeho členmi. Cítia to ľudia okolo nás, že tu na zemi existujeme pre ich dobro?

Reklama, ktorá nesie tie dve spomenuté slová „MOJAVEC“ propaguje sebeckosť, individualizmus, ktorý je Bohu lásky vzdialený. Ľudia potrebujú vidieť našu vec, sledovať naše vzťahy a spozorovať spoločné nadšenie z nášho Otca v nebesiach. Moja osobná duchovnosť ich nijako neoslúvi. Priatelia, je naše zhromaždenie spoločnou rodinnou reklamou, ktorá zreteľne a hlasno hovorí o živom Bohu skutočnej lásky, radostného odpúšťania a nadšeného prijímania hriešnych ľudí? Ak nie, tak namiesto evanjelia, ktoré túžime zo všetkých síl rozhlásiť do sveta, započuje dnešný hosť na našom zhromaždení už len hluk a prázdne slová reklamy, ktorá sa stala cvendžiacim kovom a zvučiacim zvonom. Reklama kričí. A to naplno. Aj tá dobrá, aj tá zlá. Jedna pritahuje, druhá odstraší. Možno preto nemáme hostí na našich zhromaždeniach.

Jozef Abrman ☒



### PERSPEKTÍVA

#### INFORMÁTOR PRE MISIU

#### A VZDELÁVANIE

vydáva

Kresťanské centrum BEREĀ

Alstrova 38, 831 06 Bratislava

kcberea@bigfoot.com

zodp. redaktor: Ing. Peter Kozár

KREŠŤANSKÉ CENTRUM

BEREĀ

SKUTKY 17.11

<http://www.berea.sk>

Majiteľ účtu: KREŠŤANSKÉ CENTRUM BEREĀ číslo účtu: 2629010205/1100  
 Banka: TATRA BANKA a. s. IBAN: SK551100000002629010205  
 Hodzovo nam. 3, 811 03 Bratislava, Slovakia (pre dary zo zahraničia)